

**Plan działalności
POLSKIEJ AGENCJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
na rok 2025**

CZĘŚĆ A:

Najważniejsze cele do realizacji w roku 2025

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2025 r.		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Efektywne wykorzystanie środków przeznaczonych na działania rozwojowe	Liczba ogłoszonych naborów perspektywy finansowej 2021 – 2027	20 ¹	Ogłoszenie i prowadzenie planowanych na 2025 r. naborów wniosków o dofinansowanie, ocena złożonych aplikacji oraz podpisywanie umów o dofinansowanie w ramach programów: <ul style="list-style-type: none"> • Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki: 11 naborów, • Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej: 6 naborów, • Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego: 3 nabory. 	Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS); Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021 – 2027 (FEPW); Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021 – 2027 (FENG); Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO);
		Wartość środków do certyfikacji przekazanych na poziom IZ w 2025 r. w ramach wdrażanych programów perspektywy finansowej 2021 – 2027	FENG: 1,52 mld zł FEPW: 842 mln zł FERS: 196,28 mln zł	Wdrażanie programów operacyjnych perspektywy 2021-2027 (FENG, FEPW oraz FERS), w szczególności poprzez weryfikację wniosków o płatność oraz zgłaszanie rozliczonych wydatków kwalifikowalnych do certyfikacji.	

¹ Dodatkowo, po uzyskaniu zgody Komisji Europejskiej na zmiany w programie FENG, możliwe będzie uruchomienie 6 naborów dla nowego instrumentu – Fundusz Wsparcia Technologii Krytycznych (STEP) w ramach Priorytetu 5. Uruchomienie instrumentu będzie oznaczało zwiększenie wartości miernika z 20 do 26.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2025 r.		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
		Liczba kontroli przeprowadzonych na miejscu realizacji przedsięwzięć operatorów oraz przedsięwzięć MŚP w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności	63	<p>Prowadzenie kontroli na miejscu realizacji przedsięwzięć operatorów oraz przedsięwzięć MŚP z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności w ramach Inwestycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A1.2.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry, związane z dywersyfikacją działalności (HoReCa): 43, • A2.2.1 Inwestycje we wdrażanie technologii i innowacji środowiskowych, w tym związanych z GOZ: 20. 	Memorandum of Understanding w sprawie wdrażania Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021
		Liczba umów zawartych z MŚP w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności	1990	<p>Zawieranie umów o objęcie przedsięwzięć wsparciem z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności inwestycji w ramach Inwestycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A1.2.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry, związane z dywersyfikacją działalności (HoReCa): 1890, • A2.2.1 Inwestycje we wdrażanie technologii i innowacji środowiskowych, w tym związanych z GOZ: 100. 	
		Liczba opracowanych raportów dla programu „Rozwój Przedsiębiorczości i Innowacje” w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014 – 2021	1	Opracowanie raportu końcowego, związanego z rozliczeniem programu „Rozwój Przedsiębiorczości i Innowacje” w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014 – 2021.	

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2025 r.		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
2.	Tworzenie lepszych warunków dla zwiększenia innowacyjności gospodarki	Liczba rozstrzygniętych edycji konkursu „Polski Produkt Przyszłości”	1	Rozstrzygnięcie XXVI edycji konkursu „Polski Produkt Przyszłości”, w tym organizacja uroczystej gali, w ramach działania 2.14 Inno_LAB FENG. Projekt realizowany przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii w partnerstwie z PARP.	Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju; FENG; Strategia Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju na lata 2020 – 2025; FEPW
		Liczba instrumentów wsparcia adresowanych do startupów	4 ²	Realizacja instrumentów wsparcia adresowanych do młodych, innowacyjnych firm – startupów, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • 2.27 Laboratorium innowatora FENG, • 2.28 Startup Booster Poland FENG, • 2.29 Startups are us FENG, • 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów FEPW. 	
		Liczba uruchomionych portali internetowych dotyczących transformacji cyfrowej i Przemysłu 4.0	1	Przygotowanie i uruchomienie portalu internetowego dotyczącego transformacji cyfrowej i Przemysłu 4.0.	

² Dodatkowo, w przypadku zapewnienia przez ministra właściwego ds. gospodarki finansowania kosztów obsługi programu „Wsparcie prawne dla startupów” możliwa będzie realizacja również tego instrumentu w 2025 r. MFiPR wyraziło zgodę na powierzenie Agencji tych zadań przez MRiT dopiero po zapewnieniu finansowania kosztów własnych PARP. Uruchomienie instrumentu będzie oznaczało zwiększenie wartości miernika z 4 do 5.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2025 r.		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
3.	Wsparcie zrównoważonego rozwoju społecznego	Liczba realizowanych projektów niekonkurencyjnych FERS	4	<p>Realizacja projektów niekonkurencyjnych FERS w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • działania 1.3 Kadry nowoczesnej gospodarki Typ 1a Dostosowanie przedsiębiorstw do zmian/radzenie sobie w trudnościach, • działania 1.3 Kadry nowoczesnej gospodarki Typ 3b Rozwój BUR oraz działania informacyjne promujące BUR i jej wykorzystanie, • działania 1.10 Monitorowanie i identyfikacja potrzeb kompetencyjnych na rynku pracy - Realizacja badań ogólnych BKL oraz badań tematycznych w obszarach kluczowych dla efektywności rynku pracy, • działania 1.10 Monitorowanie i identyfikacja potrzeb kompetencyjnych na rynku pracy - Prowadzenie Rady Programowej ds. Kompetencji wraz z koordynowaniem systemu rad sektorowych ds. kompetencji. 	Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju; Programy FERS, Strategia Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju na lata 2020 – 2025
		Liczba osób objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym w FERS	≥ 6 tys.	<p>Realizacja projektów szkoleniowo-doradczych w działaniu 1.3 Kadry nowoczesnej gospodarki FERS, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Typ 1a Dostosowanie przedsiębiorstw do zmian/radzenie sobie w trudnościach, • Typ 1c Działania związane z wdrożeniem Europejskiego Aktu o Dostępności (EAA), • Typ 1d Działanie w zakresie wyzwań wynikających ze zmian demograficznych oraz na rynku pracy, • Typ 2a Działania w zakresie niskiej/zerowej emisyjności lub gospodarki o obiegu zamkniętym, • Typ 2b Działania wynikające z rekomendacji sektorowych rad oraz Rady Programowej ds. kompetencji. 	

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2025 r.		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
4.	Wsparcie umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	Liczba zorganizowanych misji wyjazdowych dla startupów	7	Organizacja 7 zagranicznych misji gospodarczych dla startupów w ramach działania 2.29 Startups Are Us FENG: <ul style="list-style-type: none"> • dla branży EdTech: 3, • dla branży GreenTech: 4. 	Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju; FENG; Strategia Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju na lata 2020 – 2025
		Liczba zorganizowanych narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych podczas międzynarodowych wydarzeń targowych i konferencyjnych	12	W 2025 r. zakłada się przygotowanie 12 stoisk dla sektorów: medycznego i farmaceutycznego (2 stoiska); budowy i wykańczania budowli (1 stoisko); elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki (2 stoiska); IT/ICT (2 stoiska); przemysłu kreatywnego (2 stoiska) oraz zielonych technologii (OZE, GOZ) (3 stoiska). Projekt realizowany w ramach działania 2.26 Umiędzynarodowienie MŚP – Brand HUB FENG przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii w partnerstwie z PARP.	

CZĘŚĆ C:**Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2025**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2025 r.	
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Rozwój oferty informacyjno – edukacyjnej PARP	Liczba nowych kursów e-learningowych opublikowanych w ramach Akademii PARP	10	Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych poświęconych tematyce istotnej dla przedsiębiorców (MŚP) w formule e-learningu w ramach Akademii PARP.

.....04.2025 r.
(data)

Katarzyna Duber-Stachurska
Prezes PARP
(podpis kierownika jednostki)