



BZP.0.270.9.15.A1B

Warszawa, 27.04.2015 r.

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy przetargu nieograniczonego pn. „**Opracowanie koncepcji, produkcja i emisja 12 odcinków autorskiego programu telewizyjnego, który będzie poświęcony polskiej obecności na wystawie światowej EXPO 2015 w Mediolanie**”, oznaczenie sprawy p/206/DKZ/2015.

Działając na podstawie art. 38 ust 1 - 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.), dalej „ustawy Pzp”, w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania, dotyczącymi specyfikacji istotnych warunków zamówienia, dalej „SIWZ”, poniżej zamieszczamy treść pytań wraz z odpowiedziami:

**Pytanie 1.** W SIWZ jest mowa o produkcji 12 odcinków audycji natomiast w załączniku dotyczącym oświadczenia o udzieleniu licencji jest z kolei podane 15 odcinków. Proszę o podanie dokładnej liczby odcinków, które należy wyprodukować.

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że jest to omyłka pisarska. Zgodnie z SIWZ i OPZ przedmiotem zamówienia jest: „Opracowanie koncepcji, produkcja i emisja 12 odcinków autorskiego programu telewizyjnego, który będzie poświęcony polskiej obecności na wystawie światowej EXPO 2015 w Mediolanie”.

**Pytanie 2.** W § 1 pkt. 2 jest następujący zapis „Wykonawca zakupi czas antenowy oraz wyemituje program na antenie telewizji ogólnopolskiej”. Czy jest możliwość zmiany lub usunięcia tego zapisu? W tym brzmieniu „zakup czasu antenowego” jest rozumiany jako czas reklamowy.

**Odpowiedź:**

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp dokonuje zmiany treści OPZ i wzoru umowy:

**OPZ rozdział VI ust. 3 a. otrzymuje brzmienie:**

*Do zadań Wykonawcy należy emisja programu na antenie telewizji ogólnopolskiej, spełniająca następujące kryteria:*

- wszystkie odcinki będą wyemitowane w ramach cyklicznego programu, będącego elementem stałej ramówki,
- program będzie emitowany w paśmie krajowym stacji telewizyjnej,
- program będzie emitowany raz na dwa tygodnie o stałej porze,
- premiera każdego odcinka będzie emitowana w najkorzystniejszym ze względu na oglądalność czasie antenowym w przedziale godzinowym 7.00-22.00,
- produkcja każdego odcinka będzie poprzedzona przedstawieniem Zamawiającemu ramowego scenariusza. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian w przedstawianych propozycjach,
- scenariusz oraz wszystkie materiały programowe przed rozpoczęciem emisji muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.

**§ 1 ust. 2 wzoru umowy otrzymuje brzmienie:**

*Wykonawca wyemituje program na antenie telewizji ogólnopolskiej.*

**Pytanie 3.** Czy istnieje możliwość rozszerzenia zapisu w § 8 pkt. 1 ust. 2 w następujący sposób: „nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, którymi będzie posługiwać się, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na wprowadzenie zmian nienaruszających integralności dzieła bez konieczności ich uzgadniania z osobami, którym mogłyby przysługiwać autorskie prawa osobiste”? (dotychczasowy zapis jest niezgodny z obowiązującym prawem autorskim)

**Odpowiedź:**



Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp dokonuje zmiany treści wzoru umowy:

**§ 8 pkt. 1 ust. 2 wzoru umowy otrzymuje brzmienie:**

*Nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, którymi będzie posługiwać się, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na wprowadzenie zmian nienaruszających integralności dzieła bez konieczności ich uzgadniania z osobami, którym mogłyby przysługiwać autorskie prawa osobiste.*

**Pytanie 4.** W § 11 pkt. 2. jest mowa o tym, że „wykonawca nie może zamieszczać swojego logotypu na żadnych materiałach produkowanych na zlecenie Zamawiającego”. Czy ten zapis oznacza, że wykonawca nie może umieścić w napisach końcowych swojej nazwy (niekoniecznie w formie logotypu)?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że Wykonawca w napisach końcowych nie może umieścić swojej nazwy.

**Pytanie 5.** Czy projekt umowy podlega negocjacji czy jest ostateczny?

**Odpowiedź:**

Wzór umowy stanowiący załącznik do SIWZ jest ostateczną wersją umowy. Po upływie terminu przewidzianego na składanie ofert nie możliwości negocjacji zapisów umowy.

**Pytanie 6.** Zwracam się również z pytaniem, czy istnieje możliwość zmiany przedmiotu umowy na przeprowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę przedmiotu umowy.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że zmianie ulega § 11 SIWZ „Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert”, który otrzymuje następujące brzmienie:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w Kancelarii – ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa.
2. Termin składania ofert upływa dnia **30.04.2015 r.** o godzinie **10:30**
3. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie zostaną zwrócone niezwłocznie bez otwierania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego dnia **30.04.2015 r.** o godzinie **11:00**.
5. Osoby zainteresowane udziałem w sesji otwarcia ofert proszone są o stawiennictwo i oczekiwanie w recepcji Zamawiającego co najmniej na 5 minut przed terminem określonym w ust 4.

Ponadto zmianie ulega § 10 ust. 4 SIWZ „Opis sposobu przygotowania ofert”, który otrzymuje następujące brzmienie:

„4. Strony oferty powinny być ponumerowane i zabezpieczone przed zdekompletowaniem (np. szycie, bindowanie). Koperta, w której znajduje się Oferta powinna posiadać oznaczenie: **UWAGA PRZETARG: Opracowanie koncepcji, produkcja i emisja 12 odcinków autorskiego programu telewizyjnego, poświęconego polskiej obecności na wystawie światowej EXPO 2015 w Mediolanie: p/206/DKZ/2015.. Nie otwierać przed dniem 30.04.2015 r. przed godz. 11:00.** Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy, a wszystkie jej strony parafowane. Jeżeli uprawnienie do reprezentacji osoby podpisującej ofertę nie wynika z załączonego dokumentu rejestrowego, do oferty należy dołączyć także pełnomocnictwo w oryginale lub w postaci kopii poświadczony notarialnie.

Prosimy o uwzględnienie powyższych zmian przy przygotowaniu ofert w ww. postępowaniu.

Polska Agencja  
Rozwoju Przedsiębiorczości  
*Arkadiusz Zielinski*  
Dyrektor  
Biuro Zamówień Publicznych