

**Plan działalności
POLSKIEJ AGENCJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
na rok 2012
dla działu/działów administracji rządowej gospodarka**

CZĘŚĆ A:

Najważniejsze cele do realizacji w roku 2012

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Zwiększenie innowacyjności i efektywności polskiej gospodarki	1. Liczba realizowanych projektów wspierających innowacyjność 2. Liczba przedsiębiorstw/osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą/przedsiębiorców/klientów, którzy skorzystali z usług doradczych, szkoleniowych, informacyjnych i finansowych świadczonych przez IOB działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości	3 556 67 073	1. Tworzenie warunków do zwiększenia innowacyjności przedsiębiorstw 2. Tworzenie warunków dla funkcjonowania przedsiębiorstw	Priorytet strategiczny Ministerstwa Gospodarki: <i>„Wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności”</i>
2.	Promocja eksportu innowacyjnych produktów wytworzonych na terenie Polski	1. Liczba zrealizowanych przedsięwzięć promocyjnych 2. Liczba wspartych przedsięwzięć promujących lub wspierających polski eksport	11 316	1. Prowadzenie promocji kraju 2. Intensyfikacja wymiany handlowej w zakresie towaru, usług i kapitału	Priorytet strategiczny Ministerstwa Gospodarki: <i>„Partnerstwo dla rozwoju gospodarczego”</i>
3.	Poprawa konkurencyjności regionów oraz spójności społeczno-gospodarczej i przestrzennej	1. Liczba zrealizowanych (zakończonych) projektów	54	1. Wsparcie województw Polski Wschodniej	Cel horyzontalny Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia dla Polski: <i>„Wzrost</i>

					<i>konkurencyjności polskich regionów i przeciwdziałanie ich marginalizacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej</i>
4.	Efektywne i sprawne wykorzystanie środków pochodzących z UE w ramach NSRO 2007-2015	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość środków zakontraktowanych (podpisanych umów o dofinansowanie) (narastająco) do wartości alokacji 2007-2013 na działania PO IG realizowane przez PARP 2. Wartość środków zakontraktowanych (podpisanych umów o dofinansowanie) (narastająco) do wartości alokacji 2007-2013 na działania PO KL realizowane przez PARP 3. Wartość środków zakontraktowanych (podpisanych umów o dofinansowanie) (narastająco) do wartości alokacji 2007-2013 na działania PO RPW realizowane przez PARP 	<p>88,9%</p> <p>86,9%</p> <p>89,7%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrażanie PO Innowacyjna Gospodarka 2. Wdrażanie PO Kapitał Ludzki 3. Wdrażanie PO Rozwój Polski Wschodniej 	<p>Cel horyzontalny Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia dla Polski:</p> <p><i>„Poprawa jakości funkcjonowania instytucji publicznych oraz rozbudowa mechanizmów partnerstwa”</i></p>
5.	Zapewnienie jakości oraz efektywności działań prowadzonych przez Agencję.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba osób zaangażowanych w proces planowania strategicznego/ogół zatrudnionych 	3,7%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordynacja merytoryczna działalności, planowania strategicznego i operacyjnego 	<p>Priorytet strategiczny Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości:</p> <p><i>„Zapewnienie jakości oraz efektywności działań prowadzonych przez Agencję”</i></p>

28.05.12

(data)

Polska Agencja
Rozwoju Przedsiębiorczości

Bożena Lublińska-Kasprzak
Prezes

(podpis kierownika jednostki)