

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERT

na realizację zamówienia „Wsparcie ekspercko–doradcze w ramach projektu Monitoring Krajowej Inteligentnej Specjalizacji”  
p/278/DAS/2020)

### I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
Ul. Pańska 81/83  
00-834 Warszawa  
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Beata Próchniak  
Biuro Zamówień Publicznych  
e-mail: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl)  
tel. 22 432 80 84

### II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie polega na pozyskaniu wsparcia ekspercko-doradczego do projektu „Monitoring Krajowej Inteligentnej Specjalizacji”, w tym w szczególności do badania „**Smart Panel II - badania jakościowe i analizy na potrzeby Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania**” zwanego dalej badaniem Smart Panel II (opis zakresu zadań wykonawcy zamówienia „SMART PANEL II – badania jakościowe i analizy na potrzeby Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania” znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego: <https://parp.eb2b.com.pl/open-preview-auction.html/164351/smart-panel-ii-badania-jakosciowe-i-analizy-na-potrzeby-procesu-przedsiębiorczego-odkrywania>).

Zadaniem Eksperta będzie wykonywanie zadań zleconych przez Zamawiającego, przede wszystkim wynikających z bieżącej realizacji badania Smart Panel II. Przez wsparcie ekspercko-doradcze należy rozumieć konsultacje prowadzone na każdym etapie realizacji projektu „Monitoring KIS”, w tym w szczególności: recenzowanie, opiniowanie i weryfikowanie produktów badania Smart Panel II (materiałów wytworzonych w ramach tego badania), udzielanie porad eksperckich (wskazówek o charakterze wdrożeniowym), uzgadnianie ich z Zamawiającym oraz weryfikowanie poprawności wdrożenia ich przez wykonawcę badania Smart Panel II, jak również wsparcie procesu ewaluacji, w tym weryfikację zakresu merytorycznego lub metodologii ewaluacji zaprojektowanej przez jednostkę ewaluacyjną PARP (w tym konsultacje dotyczące doboru technik/narzędzi i prób badawczych).

2. Szczegółowy zakres zamówienia został przedstawiony w z załączniku nr 1 do Zaproszenia – Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ).

3. Przedmiot zamówienia określony we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 r., poz. 1843 ze zm.) na podstawie art. 4 pkt 8.

### **III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Wykonawca będzie realizował zamówienie do **30 czerwca 2023 r.** Termin realizacji zamówienia może zostać wydłużony w przypadku, gdy wydłużony zostanie termin realizacji umowy z wykonawcą badania Smart Panel II, nie więcej jednak niż o 6 miesięcy.

### **IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który dysponuje, lub będzie dysponować Ekspertem ds. badań i analiz w ramach Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (w skrócie Ekspertem), posiadającym niezbędne doświadczenie i kwalifikacje pozwalające na prawidłową realizację zamówienia, tj.:

- 1) doświadczenie w realizacji projektów dotyczących inteligentnych specjalizacji (na poziomie krajowym lub regionalnym – KIS/RIS), tj. realizował prace eksperckie lub doradcze w co najmniej dwóch takich projektach, przy czym prace te dotyczyły co najmniej 100 wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami (IDI) - we wszystkich zrealizowanych projektach łącznie;
- 2) doświadczenie w kierowaniu ewaluacjami lub badaniami społeczno-gospodarczym i ogólnokrajowymi, na dużych grupach respondentów, tj. sprawował nadzór lub kontrolę nad prawidłowością przebiegu procesu badawczego lub analityczno-eksperskiego, łącznie z odpowiedzialnością za jakość produktów finalnych projektu, w co najmniej 3 projektach o wartości łącznej 3 projektów co najmniej 300 tys. złotych brutto, przy czym w co najmniej 2 z tych projektów prowadzone były badania sondażowe na przedsiębiorcach (np. w oparciu o bazę rejestru REGON lub bazę uczestników określonych inicjatyw publicznych);
- 3) doświadczenie w stosowaniu zaawansowanych metodologii badań społeczno-gospodarczych, tj. uczestniczył w realizacji co najmniej jednego projektu polegającego na:
  - a. przeprowadzeniu badań jakościowych na względnie dużych próbach - minimum 50 IDI (podejście quasi-ilościowe),  
lub
  - b. zastosowaniu podejścia quasi-eksperymentalnego (np. kontrfaktyczna ewaluacja wpływu),  
lub
  - c. przeprowadzeniu badania panelowego (np. kilkukrotne badanie tej samej grupy respondentów)

lub

- d. przeprowadzeniu badań ilościowych z wykorzystaniem wielowymiarowych metod analizy statystycznej.

Ekspert zapewniony przez Wykonawcę do realizacji usług będących przedmiotem niniejszego zamówienia, nie może pozostawać z wykonawcą realizującym na zlecenie PARP badanie Smart Panel II (konsorcjum firm: IBC Group Central Europe Holding S.A. oraz Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.) w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności. Po zawarciu umowy z Wykonawcą, Ekspert złoży oświadczenie o bezstronności. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do Zaprośzenia.

Ocena spełniania warunku zostanie dokonywana na zasadzie „zerojedynkowej” (spełnia/ nie spełnia) na podstawie przedstawianego Wykazu osób (załącznik nr 4 do Zaprośzenia).

#### **V. WYKAZ DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU, O KTÓRYCH MOWA W PKT. IV**

- a) wykaz osób zdolnych do wykonania zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia. Wzór tego wykazu stanowi Załącznik nr 4 do Zaprośzenia.

#### **VI. KRYTERIA OCENY OFERT**

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

| <b>L.p.</b>   | <b>Kryterium</b>  | <b>Liczba punktów</b> |
|---------------|---|-----------------------|
| 1.            | Cena  | 40                    |
| 2.            | Kompetencje Eksperta ds. badań i analiz w ramach Krajowych Inteligentnych Specjalizacji<br>a) Kompetencje Eksperta w realizacji projektów dotyczących inteligentnych specjalizacji<br>b) Kompetencje Eksperta w stosowaniu zaawansowanych metodologii badań społeczno-gospodarczych | 25<br>20              |
| 3             | Propozycja działań zaradczych (rozwiązań) w przypadku zbyt słabego postępu realizacji wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami w badaniu Smart Panel II   | 15                    |
| <b>Razem:</b> |   | <b>100</b>            |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 5. | Rozwiązania proekologiczne (kryterium rozstrzygające) | 3 |
|----|---|---|

2. W kryterium 1 „Cena” najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 40$$

3. W podkryterium „Kompetencje Eksperta w realizacji projektów dotyczących inteligentnych specjalizacji” oferta może otrzymać 25 punktów. Punkty będą przyznawana w następujący sposób:
- a) jeżeli Ekspert realizował prace eksperckie lub doradcze w projektach dotyczących KIS/RIS, przy czym prace te dotyczyły co najmniej 200 wywiadów pogłębionych (IDI) z przedsiębiorcami (łącznie w zrealizowanych projektach) - oferta otrzyma 15 punktów;
  - b) jeżeli Ekspert realizował prace eksperckie lub doradcze w projektach dotyczących KIS/RIS, przy czym prace te dotyczyły co najmniej 250 wywiadów pogłębionych (IDI) z przedsiębiorcami (łącznie w zrealizowanych projektach)- oferta otrzyma 25 punktów.

W podkryterium „Kompetencje Eksperta w stosowaniu zaawansowanych metodologii badań społeczno-gospodarczych” oferta może otrzymać 20 punktów. Punkty będą przyznawane w następujący sposób:

- a) jeżeli Ekspert uczestniczył w realizacji dwóch projektów, z których każdy polegał na przeprowadzeniu co najmniej dwóch z niżej wymienionych rodzajów badań:
  - i. przeprowadzenie badań jakościowych na względnie dużych próbach - minimum 50 IDI (podejście quasi-ilościowe),
  - ii. zastosowanie podejścia quasi-eksperymentalnego (np. kontrfaktyczna ewaluacja wpływu),
  - iii. przeprowadzenie badania panelowego (np. kilkakrotne badanie tej samej grupy respondentów),
  - iv. przeprowadzenie badań ilościowych z wykorzystaniem wielowymiarowych metod analizy statystycznej,
 oferta otrzyma 10 punktów.
- b) jeżeli Ekspert uczestniczył w realizacji trzech projektów, w których przeprowadzono wszystkie cztery w/w rodzaje badań (w trzech projektach łącznie), oferta otrzyma 20 punktów.

Spełnienie podkryteriów musi jednoznacznie wynikać z opisu doświadczenia Eksperta. Opis kompetencji Eksperta zostanie przedstawiony w załączniku nr 6 „Opis kompetencji Eksperta ds. badań i analiz w ramach Krajowych Inteligentnych Specjalizacji”.

Ocenie w podkryteriach będą podlegać tylko projekty/badania nie wskazane na spełnienie warunku w wykazie osób.

4. W kryterium 3 „**Propozycja działań zaradczych (rozwiązań) w przypadku zbyt słabego postępu realizacji wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami w badaniu Smart Panel II**” oferta może otrzymać 15 punktów (5 punktów za każde zaproponowane rozwiązanie, spełniające wymagania).

Oceniając ofertę Zamawiający będzie brał pod uwagę, czy i w jakim stopniu każde zaproponowane rozwiązanie:

- jest adekwatne do charakteru/rodzaju oraz zakresu badania Smart Panel II (1 pkt),
- jest wykonalne/realne (1 pkt),
- nie pociąga za sobą dodatkowych kosztów po stronie Zamawiającego (związanych z zakupem usług zewnętrznych lub z dostępem do nowych źródeł danych lub związanych z oddelegowaniem pracownika/pracowników) (1 pkt)
- nie pociąga za sobą zwiększenia kosztów po stronie wykonawcy badania Smart Panel II (1 pkt),
- nie powoduje znaczącego wydłużenia realizacji Smart Panelu II (1 pkt).

W odniesieniu do działań zaradczych w przypadku zbyt słabego postępu realizacji wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami, Zamawiający oczekuje propozycji działań, które będzie można zastosować w przypadku zidentyfikowania zagrożenia dla osiągnięcia wymaganej łącznej liczby wywiadów, tzn. gdy Zamawiający uzna, że wykonawca badania Smart Panel II zrealizował na dany moment czasowy zbyt małą liczbę wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami. W ofercie należy przedstawić propozycję nie więcej niż 3 konkretnych działań zaradczych, które spowodują, albo mogą spowodować, zwiększenie tempa realizacji wywiadów przez wykonawcę badania Smart Panel II – w szczególności poprzez:

- dotarcie przez wykonawcę badania Smart Panel II do większej liczby potencjalnych respondentów (przedsiębiorców),
- dotarcie przez wykonawcę badania Smart Panel II do przedsiębiorców lepiej dopasowanych profilem do badanych obszarów specjalizacji,
- ułatwienie respondentom udziału w wywiadach,
- zwiększenie atrakcyjności udziału w wywiadach dla respondentów.

Propozycja będzie zawierała sposób wdrożenia każdego zaproponowanego rozwiązania (tzn. odpowiedź na pytanie: jak konkretnie należy to zrobić?) oraz uzasadnienie każdego zaproponowanego rozwiązania. Propozycja nie może zawierać rozwiązań wypracowanych lub stosowanych dotychczas przez Zamawiającego, takich jak: realizacja wywiadów online, realizacja wywiadów przez telefon, przygotowanie listu zapraszającego do wywiadów, płacenie respondentom za udział w wywiadzie, dawanie

respondentom upominków za udział w wywiadzie ani przekazywanie przez wykonawcę badania datku na organizację pożytku publicznego za udział w wywiadzie. Propozycja działań zaradczych nie przekroczy 3 stron maszynopisu, przy założeniu 1800 znaków na stronę bez spacji.

Brak przedstawienia propozycji działań zaradczych lub przedstawienie propozycji, z których każda otrzyma 0 pkt. - będzie skutkować odrzuceniem oferty.

5. W przypadku, gdy najwyższą liczbę punktów za kryteria podstawowe (kryterium 1, 2, 3) uzyska więcej niż jedna oferta, zastosowane zostanie kryterium rozstrzygające „Rozwiązania proekologiczne”. W kryterium rozstrzygającym oferta może uzyskać maksimum 3 punkty. Punkty w kryterium rozstrzygającym będą przyznawane w następujący sposób: 1 punkt za każde zaproponowane rozwiązanie proekologiczne, ale nie więcej niż 3 punkty.

Za rozwiązanie proekologiczne uznane będzie rozwiązanie spełniające łącznie poniższe kryteria:

- 1) może być zastosowane podczas realizacji niniejszego zamówienia;
- 2) będzie miało wpływ na zmniejszenie negatywnego oddziaływania projektu na środowisko;
- 3) nie będzie miało negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia.

Przedstawienie w ofercie rozwiązań proekologicznych jest równoznaczne z deklaracją Wykonawcy, że zastosuje on i udokumentuje wszystkie zaproponowane proekologiczne rozwiązania, pod warunkiem zaakceptowania ich przez Zamawiającego. Propozycja rozwiązania proekologicznego zostanie przedstawiona w ofercie (formularz ofertowy).

6. Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa.
7. Cena ani inne warunki wykonania Zamówienia zawarte w ofercie nie podlegają negocjacom.

## **VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **8 stycznia 2021 r.** do godz. **11:00**, drogą elektroniczną na adres: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl) – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty (w tytule maila należy wpisać nazwę lub nr postępowania) lub poprzez Bazę konkurencyjności.
2. Szczegóły dotyczące zamieszczenia oferty w Bazie Konkurencyjności można znaleźć pod poniższym linkiem: [https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web\\_instruction](https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction) (Instrukcja oferenta BK2021).
3. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
4. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zaprośzenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Oferta powinna być przygotowana w języku polskim i powinna zawierać:

- a) Formularz ofertowy (Załącznik nr 2),
  - b) Wykaz osób (Załącznik nr 4),
  - c) Propozycję działań zaradczych (rozwiązań) w przypadku zbyt słabego postępu realizacji wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami w badaniu Smart Panel II,
  - d) Opis kompetencji Eksperta realizującego zamówienie (Załącznik nr 6) *(jeśli dotyczy)*.
5. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
  6. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.
  7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcą w celu uzupełnienia (z wyjątkiem elementów ocenianych w kryteriach) lub wyjaśnienia treści oferty.

#### **VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośzenia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewybrania Wykonawcy w ramach prowadzonego postępowania. W związku z powyższym Wykonawcy nie będzie przysługiwało roszczenie w stosunku do Zamawiającego o zawarcie umowy. Powyższe dotyczy również sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie Zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

#### **IX. ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik 1: Opis przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Załącznik 2: Wzór formularza ofertowego

Załącznik 3: Wzór umowy

Załącznik 4: Wzór wykazu osób

Załącznik 5: Wzór oświadczenia Eksperta o bezstronności

Załącznik 6: Opis kompetencji Eksperta ds. badań i analiz w ramach Krajowych Inteligentnych Specjalizacji