

BZP.0.260.11.18.

Warszawa, 27.09.2018 r.

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Zakup powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu zamieszczania publikacji edukacyjnych**”, oznaczenie sprawy: **p/285/DKM/2018**

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „uPzp”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu, jako najkorzystniejszą, wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Mastermind Media Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 107

02-011 Warszawa

z ceną oferty brutto 376 866,04 zł, w tym marża Wykonawcy: 6 %.

Była to jedyna oferta złożona w przedmiotowym postępowaniu. Oferta odpowiada wymaganiom określonym w Specyfikacji Istotnych Warunkach Zamówienia i uPzp oraz otrzymała w kryteriach oceny ofert 91 pkt.

Wyniki streszczenia oceny oferty przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba pkt w kryt. „Cena“ (60)	Liczba pkt w kryt. „Propozycja koncepcji doboru mediów do zrealizowania cyklu edukacyjnego” (40)	Razem
1	Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa	60 pkt	31 pkt	91 pkt

Uzasadnienie prawne przyznanej punktacji: art. 91 ust.1 „uPzp”

Uzasadnienie faktyczne przyznanej punktacji:

1. **Cena – 60 pkt**, zgodnie ze wzorem określonym w Rozdziale XV ust. 2 SIWZ;
2. **Propozycja koncepcji doboru mediów do zrealizowania cyklu edukacyjnego – 31 pkt**, ocena została dokonana zgodnie z Rozdziałem XV ust. 3 SIWZ. (Dokładny opis kryterium został przedstawiony w indywidualnych kartach oceny ofert członków komisji przetargowej).