

**Plan działalności
POLSKIEJ AGENCJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
na rok 2016 (projekt)**

CZĘŚĆ A:

Najważniejsze cele do realizacji w roku 2016

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2016 roku		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Zrównoważony rozwój polskiej gospodarki	1. Liczba wspartych przedsiębiorstw 2. Liczba unikalnych użytkowników Portalu Innowacji 3. Liczba spotkań firm w trakcie giełd kooperacyjnych i misji handlowych zorganizowanych przez ośrodki EEN	303 280 000 2 188	1. Tworzenie warunków do zwiększania innowacyjności przedsiębiorstw 2. Tworzenie warunków dla funkcjonowania przedsiębiorstw 3. Współpraca gospodarcza z zagranicą i promocja gospodarki polskiej za granicą	Priorytet strategiczny Ministerstwa Gospodarki: <i>„Wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności”</i> Cel 1 Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020”: <i>„Dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej i efektywnej gospodarki”</i> Cel 4 Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020”: <i>„Wzrost umiędzynarodowienia polskiej gospodarki”</i>
2.	Poprawa konkurencyjności regionów oraz spójności społeczno-gospodarczej i przestrzennej	1. Liczba realizowanych projektów 2. Liczba zakończonych projektów	308 250	1. Wsparcie rozwoju regionalnego kraju	Strategia rozwoju społeczno – gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020

3.	Efektywne i sprawne wykorzystanie środków pochodzących z UE	1. Poziom wykorzystania alokacji PO IR, PO WER, PO PW	26,6%	1. wdrażanie realizacji programów operacyjnych polityki spójności oraz pozostałych programów finansowanych z udziałem niepodlegających zwrotowi środków pomocowych	Strategia Rozwoju Kraju 2020 Cel: <i>Zwiększenie efektywności systemu świadczenia usług</i>
		2. Liczba przeprowadzonych badań satysfakcji klientów PARP	1 badanie	2. uruchomienie cyklicznych badań satysfakcji klientów PARP	Strategia Rozwoju Kraju 2020 Cel: <i>Podnoszenie jakości i dostępności usług publicznych publicznych</i>

29.03.2016 r.

(data)

Dariusz Szewczyk

p.o. Prezesa PARP

(podpis kierownika jednostki)