



OPIS

**OPRACOWANIA PROJEKTU SCENARIUSZA, SCENOGRAFII,
ZAGOSPODAROWANIA WNĘTRZA ORAZ DEKORACJI FASADY
PAWILONU POLSKI NA EXPO 2008 W SARAGOSSIE**



Zawartość części opisowej projektu

1. Opis scenariusza wydarzeń, rozwiązań funkcjonalno-przestrzennych

Pawilonu dla:

1.1. Fasady

1.2. Przestrzeni projekcyjnej

1.3. Przestrzeni ekspozycyjnej

1.4. Przestrzeni komercyjnej

1.5. Przestrzeni Biurowej

2. Opis koncepcji scenografii Pawilonu

2.1. Opis koncepcji

2.2. Opis materiałowy

2.3. Bilans powierzchni w tabeli programowej

2.4. Opis uwzględniający elementy koncepcji trudne do pokazania na rysunkach

3. Opis zasad komunikacji w Pawilonie

4. Opis standardów materiałów, doboru technik i technologii

wykorzystanych do zabudowy Pawilonu.

4.1. Fasada

4.2. Posadki

4.3. „Bąble”

4.4. Sufity

5. Uzasadnienie projektowanych rozwiązań

6. Uzupełnienie informacji o przyjętych rozwiązaniach trudnych do pokazania graficznie.

7. Szacunkowy maksymalny koszt brutto prac realizowanych na podstawie scenariusza

1. OPIS SCENARIUSZA WYDARZEŃ

1.1. Fasada

Fasada pawilonu Polski przedstawia tężnie solankową. Tężnia zrobiona jest z gałęzi dębu, po których spływa woda sącząca się w sposób kapilarny z góry fasady. Spływające krople wody tworzą aerozol wodny, który w postaci mgiełki unosi się w pobliżu fasady. Efektem tego jest przyjemny klimat w pobliżu fasady, który w suchej i gorącej Hiszpanii nie pozostanie nie zauważony. Jest to pierwsze oddziaływanie pawilonu Polski na zmysł wzroku, dotyku i węchu.

W Hiszpanii jest wiele fontann, mają dekorować, ale przede wszystkim ochładzać powietrze, więc fontanna jest zakorzeniona w kulturze Hiszpanów. Fasada zrobiona w postaci Tężni może być odebrana przez odwiedzających wystawę Expo jako reminiscencja fontanny, która oprócz dekorowania i chłodzenia posiada właściwości lecznicze przy zastosowanie solanki zamiast zwykłej wody. Opis działania TĘŻNI będzie na monitorach ukrytych w gąszczu gałęzi.

Jeśli zamiast wody zostanie zastosowana solanka będziemy mieli klimat powietrza morskiego z jodem, co pięknie wprowadza i nawiązuje do początku filmu prezentowanego w sali projekcyjnej.

1.2. Hol wejściowy

Po wejściu do pawilonu wewnątrz holu wejściowego zauważamy kontynuację fasady z TĘŻNI, tak jakby ściana zewnątrz była grubą strukturą z gałęzi.

Hol wejściowy jest pierwszym elementem wystawy, w którym napotykamy wyraźny kontrast między szorstką fasadą z TEŻNIA a miękką białą i futurystyczną formą sali projekcyjnej oraz punktu informacji.

Jest to nawiązanie do sposobu, w jaki cudzoziemcy odbierają naszą ojczyznę. Nie znając jej wydaje się zimnym, ciemnym, mokrym krajem, trochę tajemniczym. Dopiero po osobistym poznaniu Polaków i Polski okazuje się pięknym, przyjaznym krajem, którego rozwój gospodarczy szanuje naturę, traktując ją jako skarb narodowy.

1.3. Przestrzeń ekspozycyjna

Z holu wchodzimy do przestrzeni ekspozycyjnej, na biały wręcz syntetyczny POMOST, który zaczyna prowadzić nas wzdłuż wewnętrznej ściany z TEŻNI.

POMOST prowadzi nas przez wąwóz kontrastów. Po prawej stronie mamy naturalną ścianę z TEŻNI, po której spływa woda i unosi się delikatna mgiełka, bryza wprowadzając nutę tajemniczości.. Z lewej strony mijamy powłokę sali projekcyjnej, która wydaje się futurystyczną niemal nie materialną formą, odbijającą otoczenie również tętnie.

POMOST wyprowadza nas na główną ekspozycję. Ekspozycja to przestrzeń wypełniona formą białej, syntetycznej, futurystycznej materii unoszącej się nad wodą i trzcinkami. Zestawienie futurystycznej formy nie dotykającej wody, z naturalną wodą i trzcinkami nawiązuje do hasła Polski na expo 2008 „CREATE AND CARE”.

Biały POMOST unoszący się nad wodą, wprowadza nas w gąszcz trzcin, w których zaczyna się więc niczym meandry rzeki. Nie widzimy, dokąd nas prowadzi dopóki nie pójdziemy i nie zobaczymy gdzie dojdziemy. W całym pomieszczeniu słychać chlupot wody i szelest trzcin. Pomieszczenie jest bardzo akustyczne, więc odczucie chlupotu wody jest

wyraźne. Ze ściany wyłożonej wewnętrzną TEŻNIĄ unosi delikatna mgiełka z powstała z kapiącej wody na gałęzie. Idąc białym POMOSTEM, napotkamy na trzy „BĄBLE” z ekspozycją. Są to „BĄBLE” tematyczne z prezentacją w formie zabawy multimedialnej: MASZYNA WODNA, NATURA, EURO 2012.

Między bąblami przechodzimy białym pomostem, który prowadzi nas przez gąszcz trzciny. Oprócz głównego pomostu wyznaczającego główną ścieżką zwiedzania, możemy poruszać się swobodnie po ekspozycji po drewnianych pomostach. W połowie zwiedzania jest wyspa dialogu z miejscem do siedzenia, na której można odpocząć. Po zakończeniu oglądania wystawy pomost wprowadza nas w korytarz, którym przechodzimy do holu wyjściowego.

1.4. Przestrzeń projekcyjna

Do sali projekcyjnej wchodzimy z przestrzeni ekspozycyjnej. Sala projekcyjna z zewnątrz nawiązuje kolorem i materiałem (nie kształtem) do kadłuba jachtu. Wchodzimy poprzez szklaną śluzę akustyczną widząc z niej 3 duże ekrany. Wewnątrz sala jest ciemna i przytulna, siadamy lub stajemy to zależy od aranżacji wnętrza sali. Rozpoczyna się projekcja filmu trwająca ok. 10 min.

1.5. Przestrzeń komercyjna

Wychodząc z ekspozycji białym pomostem wchodzimy na drewnianą podłogę nawiązującą do pokładu żaglowca. W holu jesteśmy kierowani na „bąbla”, w którym jest sklep. Sklep ma charakter otwarty, przechodni, i stanowi pewnego rodzaju mebel w pomieszczeniu. Jedną ze ścian holu stanowi zewnętrzna powłoka sali projekcyjnej, drugą ścianą jest parawan z „TEŻNI” oddzielający restaurację od holu. Parawan jest delikatnie

przezroczysty, więc daje poczucie intymności nie ograniczając widoku. Wnętrze restauracji jest utrzymane w tej samej konwencji estetycznej, co ekspozycja. „TEŻNIA” jako parawan dodaje uroku i klimatu przy posiłku.

1.6. Przestrzeń Biurowa

Wejście do biur znajduje się od strony komunikacji technicznej pawilonów. Na poziomie ekspozycji znajduje się recepcja. Administracja jest połączona z ekspozycją poprzez drzwi techniczne obok recepcji. Administracja umieszczona jest na antresoli ze względu na oszczędność miejsca. Z sali konferencyjnej jest możliwość oglądania głównej ekspozycji z góry, co może być dodatkową atrakcją dla vip-ów.

2. OPIS KONCEPCJI SCENOGRAFII PAWILONU

2.1. Opis koncepcji scenografii

Fasada pawilonu w postaci TEŻNI to nawiązanie do hasła organizatora Expo „woda a zrównoważony rozwój”. Jest to wykorzystanie gałęzi z przycinanych drzew i wody solankowej do celów leczniczych.

Koncepcja wnętrza pawilonu począwszy od holu poprzez ekspozycję i kończąc na sklepie i restauracji zawiera elementy delikatnie nawiązującej do żaglowca pokazanego na filmie. Jest to wspólny mianownik filmu i ekspozycji, który podkreśla i jednoznacznie promuje Polskę jako producenta jachtów.

Kontrast pokazany poprzez szorstkość TEŻNI i obłość futurystycznych BĄBLI nawiązuje do Polski postrzeganej przez nie znających jej jako „nijakiego” kraju, a zadziwiającej dla tych, którzy ją zaczynają poznawać.

2.2. Opis materiałowy

Fasada wykonana jest z naturalnych gałęzi dębu zraszanych wodą. Wewnątrz pawilonu jedna ze ścian jest kontynuacją TĘŻNI, która wprowadza widza na wystawę. Sala projekcyjna i „BĄBLE” z ekspozycją wykonane są z materiałów taki jak jachty. Są białe, polakierowane i wypolerowane odbijając otoczenie. BĄBLE otoczone są trzciniami w wodzie, między którymi poruszamy się po pomostach.

Kontrastowe zestawienie materiałów naturalnych w postaci gałęzi, trzcini, drewna z futurystycznymi BĄBELKAMI, pokazuje hasło Polski CREATE AND CARE jako nie wykluczających się elementów, wręcz tworzących nową jakość z wykorzystaniem natury i nowych technologii.

2.3. Bilans powierzchni w tabeli programowej

ZESTAWIENIE POWIERZCHNI

	POZIOM EKSPOZYCJI	POW. [m²]
1	HOL WEJŚCIOWY	47,5
2	INFO	5,5
3A	ZAPLECZE INFO	5
3B	APLECZE SKLEP	6
4	SALA PROJEKCYJNA	175
5	KŁADKI" PLASTIK"	84,5
6	WYSPA DIALOGU	22,6
7	JEZIORKO	189
8	KŁADKI" DREWNO"	41,8
9	EKSPOZYCJA-"PALCEM PO MAPIE"	14,7
10	EKSPOZYCJA -"BUSZUJĄCY W TRZCINACH"	18,4
11	EKSPOZYCJA -"TIME MACHINE"	17,4
12	HOL WYJŚCIOWY	19,5
13	SKLEP	28
14	SALA KONSUMCYJNA	62,9
15	BAR	10
16	KUCHNIA	30
17	PRZEDSIONEK	9,8
18	RECEPCJA	17,5
20	KLATKA SCHODOWA	12,6
	SUMA	817,7

POZIOM ANTRESOLI		POW. [m²]
21	KONFERENCJA	40
22	KOMUNIKACJA BIURA	40,5
23	POKÓJ 6 OS.	23,6
24	POKÓJ KOMISARZA	13
25	ZAPLECZE PROJEKCYJNE	8,8
26	WC MĘSKI	4,2
27	WC DAMSKI	4,2
28	POM.TECHNICZNE	9
29	POKÓJ DYREKTORA	9
30	POKÓJ VIP	17
	SUMA	169,3

POW CAŁKOWITA	987
----------------------	------------

PROGRAMOWY PODZIAŁ POWIERZCHNI

EXPOZYCJA		POW. [m²]
5	KŁADKI" PLASTIK"	84,5
6	WYSPA DIALOGU	22,6
7	JEZIORKO	189
9	EKSPOZYCJA-"PALCEM PO MAPIE"	14,7
10	EKSPOZYCJA -"BUSZUJĄCY W TRZCINACH"	18,4
11	EKSPOZYCJA -"TIME MACHINE"	17,4
	SUMA	346,6

POWIERZCHNIA PROJEKCYJNA		POW. [m²]
4	SALA PROJEKCYJNA	175
24	ZAPLECZE PROJEKCYJNE	8,8
	SUMA	183,8

POWIERZCHNIA KOMERCYJNA		POW. [m²]
2	INFO	5,5
3A	ZAPLECZE INFO	5
3B	APLECZE SKLEP	6
13	SKLEP	28
14	SALA KONSUMCYJNA	62,9
15	BAR	10
16	KUCHNIA	30
	SUMA	147,4

POWIERZCHNIA BIUROWA		POW. [m²]
17	PRZEDSIONEK	9,8
18	RECEPCJA	17,5
19	POM.TECHNICZNE	24
21	KONFERENCJA	40
22	POKÓJ 6 OS.	23,6
23	POKÓJ KOMISARZA	13
25	WC MĘSKI	4,2
26	WC DAMSKI	4,2
27	POM.TECHNICZNE	9
28	POKÓJ DYREKTORA	9
29	POKÓJ VIP	17
	SUMA	171,3

KOMUNIKACJA NIE UJETA W PROGRAMIE		POW. [m²]
1	HOL WEJŚCIOWY	47,5
12	HOL WYJŚCIOWY	19,5
22	KOMUNIKACJA BIURA	40,5
	SUMA	107,5

3. Opis zasad komunikacji w Pawilonie

W holu wejściowym znajduje się monitor projekcyjny oraz wejście na ekspozycję. Główny pomost prowadzący zwiedzającego jest białą kładką wykonaną z tworzywa tak jak pokład jachtu. Drewniane pomosty łączące główny ciąg pieszy dają możliwość swobodnego poruszania się po ekspozycji. Jest to czytelne graficzne rozwiązanie porządkujące ruch zwiedzających w pawilonie poprzez różnicę posadzek, jednocześnie dające im możliwość kontemplacji wnętrza bądź dowolnego zwiedzania ekspozycji.

Po wyjściu z ekspozycji wchodzimy do sali projekcyjnej, w której prezentowany jest 10-minutowy film. Z sali projekcyjnej przechodzimy do przestrzeni komercyjnej – holu wyjściowego, w którym sklep został zaprojektowany w otwartej formie umożliwiającej swobodne przejście i obejrzenie pamiątek do kupienia. Jest to nie nachalny sposób zachęcenia do kupna poprzez zobaczenie z bliska. Restauracja została przysłonięta od głównego przejścia ścianą z „TEŻNI”, by stworzyć klimat i intymność.

Cały pawilon i wszystkie atrakcje są dostępne dla niepełnosprawnych.

Część administracyjna główne wejście ma od komunikacji wewnętrznej przeznaczonej dla obsługi pawilonu. Zaprojektowano połączenie z ekspozycją bezpośrednio z komunikacji przed holem wyjściowym, co daje możliwość przejścia vip-ów przez ekspozycję i zaproszenie ich do sali konferencyjnej na antresoli po obejrzeniu wystawy. Vip do pawilonu z pominięciem wystawy dostaje się z komunikacji wewnętrznej przeznaczonej dla obsługi.

4. Opis standardów materiałów, doboru technik i technologii wykorzystanych do zabudowy Pawilonu.

4.1. Fasada: Zewnątrz struktura fasady składa się z pionowych słupków stalowych z profili zamkniętych ustawionych, co 2m mocowanych do stropów. Między słupkami rozpięta jest struktura nośna dla gałęzi ze stalowych linek. Na linkach układane są gałęzie dębu i olchy lub faszyna. W górnej części elewacji poprowadzona jest rura z dyszami do kapilarnego dostarczania wody na gałęzie. Woda spływając po gałęziach tworzy delikatną mgiełkę w postaci aerozolu. Woda, która spłynęła na sam dół fasady, jest odprowadzana odwodnieniem liniowym ukrytym pod gałęziami do zamkniętego obiegu i poprzez system pompy i filtru, dostarczana jest ponownie na fasadę. Dzięki zastosowaniu obiegu zamkniętego, zużycie wody będzie tylko w postaci wyparowania do atmosfery. Od strony wewnętrznej zamontowana jest iluminacja fasady, która rozświetli gałęzie rzucając cień na posadzę przed pawilonem tworząc grę światłą i cienia z tańczącymi kropelkami wody w roli głównej.

4.2. Posadzki:

- Posadzka w obydwu holach i restauracji została wykonana z drewna stosowanego na jachtach pokładów.
- Główny „pomost” prowadzący zwiedzających wykonany jest z włókna szklanego ze specjalną powłoką antypoślizgową stosowana na jachtach. Jest on uniesiony nad taflą wody na 20 cm.
- Pomosty między głównym ciągiem zwiedzania zostały wykonane z drewna, i stanowią jednocześnie doprowadzenie instalacji.

- „Wodna posadzka” - została zaprojektowana z tworzywa zgrzewanego miękkiego stosowanego do basenów pływackich. Daje to możliwość kształtowania dowolnej formy brodzika z gwarancją szczelność powłoki. „Wodna posadzka” została podzielona na trzy mniejsze zbiorniki, co umożliwi bezkolizyjne doprowadzenie niezbędnych mediów. Woda i trzcinki mają symbolizować fragment hasła Polski „...CARE

4.3. **Bąble:** Konstrukcja bąbli to drewniana lub stalowa konstrukcja żebrowa, podobna do stosowanej w jachtach. Powłoka zewnętrzna wykonana jest w ten sam sposób, co kadłuby żaglówek i jachtów. Daje to możliwość uzyskania kształtów o dowolnej formie z gładką niemal lustrzaną powierzchnią. Bąble mają symbolizować część hasła „CREATE...”, oraz pokazać możliwości polskich współczesnych sztukników

4.4. Sufity

- W holach i restauracji zastosowano powieszony sufit z pozostawieniem przestrzeni na instalacje. Sufit pokryty jest tym samym materiałem, co „bąble”.
- W przestrzeni głównej ekspozycji również zastosowano podwieszony sufit, lecz jest on połączony z bąblami w ten sposób jakby bąble wyrastały z sufitu i były podwieszane. Bąble i sufit mają tworzyć jedną masę o futurystycznej bieli.

-

5. Uzasadnienie projektowanych rozwiązań

Pawilon Polski będzie w strefie tematycznej nazwanej przez organizatora „W DESZCZU”(lasy klimatu umiarkowanego). Fasada

„TEŻNI” nawiązuje bezpośrednio do tego hasła. Krople wody skapujące po gałęziach jednoznacznie kojarzą się z lasem i deszczem. Jest to bezpośrednie odniesienie do eko-geograficznego kryterium. Teżnia ma oddziaływać na zmysł wzroku, dotyku, węchu. W gorącej i suchej Hiszpani nie można przejść obok ściany zroszonej kropelkami wody, z której unosi się chłodna bryza. Teżnia na fasadzie nawiązuje do aspektu wykorzystania wody w celach leczniczych (źródła solankowe np. w Ciechocinku lub Konstancinie- Jeziorna, źródła wody pitnej w np.: Krynicy).

Zestawienie w kontrastujące ze sobą elementy szorstkości elewacji z obłymi, błyszczącymi „bąbelkami” ekspozycji wewnątrz pawilonu nawiązuje do postrzegania Polski przez obcokrajowców i miłego zaskoczenia po poznaniu bliższym Polski i Polaków.

„Bąbelki” zastosowanymi wewnątrz ekspozycji jako futurystycznie białe i syntetyczne formy współlistnieją i tworzą jednolity krajobraz z wodą i trzciniami. Jest to nawiązanie do hasła Polski „CREATE AND CARE”.

Bąbelki i główny biały pomost komunikacyjny wykonany są z materiałów takich jak jachty. Jest to pokazanie możliwości polskich sztukników.

6. Uzupełnienie informacji o przyjętych rozwiązaniach trudnych do pokazania graficznie.

Fasada pawilonu będzie TEŻNIĄ działającą na wszystkie zmysły przechodzących obok pawilonu Polski. Stojąc w kolejce do pawilonu nie będzie gorąco, ponieważ orzeźwiająca bryza w postaci mgielki z maleńkich kropelek wody unosić się będzie w pobliżu fasady. Dodatkowym efektem będzie tęcza powstająca w kropelkach rozpryskujących się na tysiące kryształków wody o gałęzie na fasadzie.

W nocy fasada będzie podświetlona od wewnętrznej strony, co spowoduje grę światła i cieni podświetlonych gałęzi. Jednocześnie mgiełka unosząca się w pobliżu fasady przyjmie kolor światła iluminacji. Da to niesamowity efekt kolorowej mgły, która podczas nocnych imprez będzie mogła być oświetlana różnokolorowymi światłami z wnętrza fasady.

Ponieważ pawilon jest na piętrze mgiełka unosząca się poza balustradę może wzbudzić zainteresowanie zwiedzających na poziomie parteru, i chęć zbadania, co kryje się na górze za tajemniczą ścianą „lasu”.

Na wejściu każdy gość albo tylko dzieci mogą dostawać suvenir z napisem POLAND do robienia baniek mydlanych. Wewnątrz pawilonu będą się unosiły tęczowe bąbelki. Po opuszczeniu pawilonu Polski puszczające bańki mydlane dzieciaki będą reklamą dla pawilonu Polski.

Wewnątrz ekspozycji jedną ze ścian zaprojektowano również w postaci TEŻNI. Ma to na celu stworzenie mgiełki, która jeszcze bardziej odrealni „Bąbelki” i stworzy klimat działający niczym tajemnicza kraina, którą każdy będzie chciał poznać.