



PI/0/270-1/MM/287

Warszawa, 17 kwietnia 2008r.

WYJAŚNIENIE

Do uczestników otwartego, jednoetapowego konkursu na opracowanie projektu systemu identyfikacji wizualnej PARP, prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655) oraz warunków Konkursu określonych w Regulaminie Konkursu

Szanowni Państwo,

W związku z ogłoszonym 2 kwietnia 2008r. otwartego jednoetapowego konkursu na opracowanie projektu systemu identyfikacji wizualnej PARP wpłynęło 17 kwietnia 2008r. następujące zapytanie, którego treść publikujemy wraz z odpowiedzią.

ZAPYTANIE

Czy projektując przykładowe materiały identyfikacji wizualnej należy użyć starego, czy też nowego (proponowanego) znaku PARP?

Odpowiedź zamawiającego:

Przy projektowaniu materiałów konkursowych (projekty wizytówki, publikacji i prezentacji) należy posługiwać się dotychczasowym logotypem PARP.

Z poważaniem

Renata Olech
Przewodnicząca
Sądu
Konkursowego