



Warszawa, 14 kwietnia 2008 r.

PI/0/270-1/MM/271

## WYJAŚNIENIE

Do uczestników otwartego, jednoetapowego konkursu na opracowanie projektu systemu identyfikacji wizualnej PARP, prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655) oraz warunków Konkursu określonych Regulaminie Konkursu

Szanowni Państwo,

w związku z ogłoszonym 2 kwietnia 2008 r. Otwartego, jednoetapowego konkursu na opracowanie projektu systemu identyfikacji wizualnej PARP wpłynęło 14 kwietnia br. następujące zapytanie, którego treść publikujemy wraz z odpowiedzią.

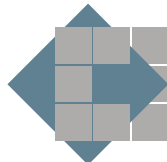
## ZAPYTANIE

*Jako Agencja Reklamowa chcąc wziąć udział w konkursie ogłoszonym przez PARP mam kilka wątpliwości dotyczących pozycji w regulaminie. Konkretnie chodzi o § 6 pkt 5 podpunkt 3. Nasza firma przez cały okres swojej działalności obsługiwała i obsługuje do dziś dużych Klientów z różnych branż. Mamy doświadczenie w projektowaniu, przeprowadzaniu akcji promocyjnych, tworzeniu spotów telewizyjnych, CI, itd. Posiadamy dobre zaplecze w postaci grafików jak i sprzętu, co pozwala nam na wykonywanie dzieła w sposób profesjonalny.*

*Bardzo chcielibyśmy zaprezentować nasze umiejętności podczas tworzenia systemu identyfikacji dla PARP niestety punkt o którym wspomniałam wcześniej nam to uniemożliwia. Tworząc regulamin gdzie punktem decydującym o przystąpieniu firmy do konkursu jest kwota (średnio) 50 tys. zł za system identyfikacji dla naszego Klienta a do tego należy udokumentować trzy takie prace w ciągu ostatnich trzech lat dyskwalifikuje nas w przedbiegach. Tym bardziej jest to przykre, że na rynku reklamy istniejemy od 15 lat, tyle że od 5 lat pod nowym szyldem i nie możemy wykazać się dużymi pracami jakie wykonaliśmy w latach wcześniejszych a już tym bardziej pod inną nazwą. Rozumiem, że chcą Państwo uniknąć przystępowania do tak ważnego przetargu firm "garażowych". Z drugiej strony tym samym mają Państwo niewielkie pole wyboru bo ile agencji obsługuje firmy, które mogą wydać na CI 50 tys zł? Myślę, że tylko agencje sieciowe i tu nasuwa się problem nieuczciwej konkurencji. Wykonujemy tą samą pracę rzetelnie ale często za połowę ceny. System identyfikacji jak i każdy podstawowy projekt w Warszawie może kosztować kilkadziesiąt tysięcy, u nas (Poznań) - kilkanaście. Proszę mi wierzyć, że piszę to z doświadczenia. Kwota 50 tys. złotych była zapewne ustalana na podstawie sytuacji finansowej i gospodarczej w Warszawie ale realia w innych województwach są zupełnie inne.*

*Cały mój wywód jest spowodowany chęcią wzięcia udziału w konkursie a czujemy się pokrzywdzeni warunkami nie do przeskokienia przez 90% firm, które mogłyby wykonać dla Państwa dobrą pracę. Pytanie które muszę na końcu zadać aby otrzymać na nie odpowiedź brzmi:*

*Czy nie spełniając warunków finansowych (kwota łączna) 150 tys. złotych za systemy identyfikacji dla obsługiwanych przez nas firm a posiadając doświadczenie i pozytywne rekomendacje od obecnych naszych Klientów możemy przystąpić do konkursu?*



### Odpowiedź Zamawiającego:

W odpowiedzi na pytanie informujemy, iż zgodnie z zapisem § 6 ust. 2 pkt 2. Regulaminu Konkursu Zamawiający wymaga, aby Uczestnicy Konkursu w ciągu trzech lat przed dniem ogłoszenia Konkursu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - wykonali **co najmniej 3 zamówienia** odpowiadające swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot Konkursu o łącznej wartości 150 000 zł.

Zgodnie z par.1 ust. 2 pkt. 2 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich dokumenty te mogą być składane, „w celu potwierdzenia opisanego przez zamawiającego warunku posiadania przez wykonawcę niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, zamawiający może żądać (...) wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych dostaw lub usług w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym okresie, odpowiadających swoim rodzajem i wartością dostawom lub usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania odbiorców, oraz załączenia dokumentów potwierdzających, że te dostawy lub usługi zostały wykonane należycie”.

Z poważaniem

Renata Olech  
Przewodnicząca Sądu  
Konkursowego