

PL-Warszawa: Usługi w zakresie promocji

2008/S 177-235968

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Usługi

SEKCJA I: INSTYTUCJA ZAMAWIAJĄCA

I.1) NAZWA, ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, ul. Pańska 81/83, Do wiadomości Anna Szajkowska, PL-00-834 Warszawa. Tel. (48-22) 432 81 30. E-mail anna_szajkowska@parp.gov.pl. Faks (48-22) 432 84 41.

Adresy internetowe:

Ogólny adres instytucji zamawiającej: <http://www.parp.gov.pl>.

Więcej informacji można uzyskać pod adresem: jak podano wyżej dla punktu kontaktowego.

Specyfikacje i dokumenty dodatkowe (w tym dokumenty dotyczące dialogu konkurencyjnego oraz Dynamicznego Systemu Zakupów) można uzyskać pod adresem: Polska Agencja Rozwoju

Przedsiębiorczości, ul. Pańska 81/83, Do wiadomości Anna Szajkowska, PL-00-834 Warszawa. Tel. (48-22) 432 81 30. E-mail anna_szajkowska@parp.gov.pl. Faks (48-22) 432 84 41. URL: <http://bip.parp.gov.pl>.

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, ul. Pańska 81/83, Kontakt Kancelaria, PL-00-834 Warszawa. E-mail biuro@parp.gov.pl. URL: www.parp.gov.pl.

I.2) RODZAJ INSTYTUCJI ZAMAWIAJĄCEJ I GŁÓWNY PRZEDMIOT LUB PRZEDMIOTY DZIAŁALNOŚCI:

Agencja/Urząd krajowy lub federalny.

Inne: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości.

Instytucja zamawiająca dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji zamawiających: nie.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez instytucję zamawiającą:

„Przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej”.

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostaw lub świadczenia usług:

Usługi.

Kategoria usług: nr 13.

Kod NUTS: PL.

II.1.3) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego.

II.1.4) Informacje na temat umowy ramowej:

II.1.5) Krótki opis zamówienia lub zakupu(ów):

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej oraz modernizacja i administrowanie internetową bazą ofert szkoleniowych www.inwestcjawkadry.pl.

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

74422000, 74412000, 74410000, 92200000, 92111210, 92111250, 72320000.

II.1.7) **Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA):**

Tak.

II.1.8) **Podział na części:**

Nie.

II.1.9) **Dopuszcza się składanie ofert wariantowych:**

Nie.

II.2) **WIELKOŚĆ LUB ZAKRES ZAMÓWIENIA**

II.2.1) **Całkowita wielkość lub zakres:**

Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna będzie realizowana w następujących obszarach: telewizja, radio, prasa i Internet. Ponadto Zamawiający oczekuje, że kampanię ATL będą wspierać działania BTL i PR. Wykonawca zaplanuje i wykupi media niezbędne do prawidłowej realizacji kampanii oraz zapewni funkcjonowanie infolinii.

Szacunkowa wartość bez VAT: 23 243 062,00 PLN.

II.2.2) **Opcje:**

Nie.

II.3) **CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN REALIZACJI:**

Zakończenie: 30.6.2011.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) **WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA**

III.1.1) **Wymagane wadia i gwarancje:**

Wadium w wysokości 500 000,00 PLN. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 3 % ceny brutto podanej w ofercie.

III.1.2) **Główne warunki finansowania i płatności i/lub odniesienie do odpowiednich przepisów je regulujących:**

III.1.3) **Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa wykonawców, której zostanie udzielone zamówienie:**

III.1.4) **Inne szczególne warunki, którym podlega realizacja zamówienia:**

Nie.

III.2) **WARUNKI UDZIAŁU**

III.2.1) **Sytuacja podmiotowa wykonawców, w tym wymogi dotyczące wpisu do rejestru zawodowego lub handlowego:**

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów: I. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki: 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, warunek ten muszą spełniać łącznie. 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, warunek ten musi spełniać każdy z nich. II. W celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w pkt. I, Wykonawca ma obowiązek złożyć następujące dokumenty: 1) wypełnione i podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa każdy z nich. 2) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, dokument ten składa każdy z nich. 3) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz właściwego oddziału

Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzających odpowiednio, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczeń, że uzyskał zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawionych nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, dokument ten składa każdy z nich. 4) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy Prawo zamówień publicznych, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, dokument ten składa każdy z nich. 5) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy Prawo zamówień publicznych, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, dokument ten składa każdy z nich. 6) jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt. II ppkt 2, 3, 5 składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że: a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, b) nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, c) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie. 7) dokumenty, o których mowa w ppkt. 6 lit. a oraz c powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. 8) dokument, o którym mowa w ppkt. 6 lit. b powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. 9) jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ppkt 4, składa zaświadczenie właściwego organu sądowego lub administracyjnego kraju pochodzenia albo zamieszkania osoby, której dokumenty dotyczą, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy Prawo zamówień publicznych. 10) dokumenty, o których mowa w ppkt. 9 powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. 11) jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ppkt. 6 i 9, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. 12) do dokumentów, o których mowa w ppkt. 11 zastosowanie mają odpowiednio postanowienia ppkt. 7 i 8 oraz 10. 13) jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w zawarciu umowy. Wymagane dokumenty powinny być przedstawione w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy, za wyjątkiem oświadczenia, o którym mowa w pkt. II ppkt 1, które należy przekazać w formie oryginału. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę.

III.2.2) **Zdolność ekonomiczna i finansowa:**

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów: Zamówienie może być udzielone Wykonawcy, który znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, tj. uzyskał w jednym roku w przeciągu ostatnich trzech lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, obroty w wysokości nie mniejszej niż 15 000 000,00 PLN (a w przypadku, jeżeli obroty są wyrażone w walucie obcej – wyrażoną w złotych równowartość kwoty, co najmniej 15 000 000,00 PLN wg średniego kursu NBP z ostatniego dnia roku obrotowego). Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, warunek ten muszą spełniać łącznie. Na potwierdzenie spełnienia warunku

Wykonawca przedstawia rachunek zysków i strat, a jeżeli podlega on badaniu przez biegłego rewidenta zgodnie z przepisami o rachunkowości, również z opinią o badanym dokumencie, albo w przypadku Wykonawcy nie zobowiązanego do sporządzania rachunku zysków i strat, inny dokument określające obroty (w wysokości nie mniejszej niż 15 000 000,00 PLN) za okres nie dłuższy niż ostatnie 3 lata obrotowe, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - za ten okres. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, dokument ten składa co najmniej jeden z nich.

III.2.3) **Zdolność techniczna:**

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów: Zamówienie może być udzielone Wykonawcy, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj.: a) w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie zrealizowali co najmniej 3 kampanie reklamowo-promocyjne a wartość każdej z nich, musi wynosić co najmniej 4 000 000,00 PLN brutto (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – wyrażona w złotych równoważącą kwotę co najmniej 4 000 000,00 PLN brutto wg średniego kursu NBP z dnia zawarcia umowy o wykonanie kampanii), w tym: - co najmniej 2 kampanie reklamowo-promocyjne, w których jednym z mediów komunikacji były spoty telewizyjne emitowane w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, - co najmniej 1 kampanię społeczną lub kampanię, w której zleceniodawcą (klientem) była instytucja państwowa, samorządowa, lub organizacja użyteczności publicznej. b) dysponują co najmniej 12 osobami niezbędnymi do wykonania zamówienia, tj. co najmniej n/w osobami: - Zarządzającym Projektem – posiadającym minimum 6 lat doświadczenia zawodowego na stanowiskach kierowniczych związanych z zarządzaniem projektami i działaniami z zakresu usług reklamy lub marketingu, - 2 osobami ds. kreacji (Art Director) – posiadającymi minimum 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku Art. Directora, - 2 osobami ds. kreacji (Copywriter) – posiadającymi minimum 2 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych na stanowisku Copywritera, - Strategiem - posiadających minimum 2 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych na stanowisku Stratega, - Media Plannerem/buyerem – posiadającym minimum 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku Media Plannera/buyera, - Producentem – posiadającym minimum 2 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych na stanowisku Producenta, - DTP Operatorem - posiadających minimum 2 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych na stanowisku DTP Operatora, - Korektorem - posiadających minimum 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku Korektora, - Testerem Aplikacji - posiadających minimum 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku Testera Aplikacji, - Administratorem Bazy - posiadających minimum 2 lata doświadczenia zawodowego w administrowaniu bazami danych. Każda z osób może pełnić tylko jedną funkcję w kampanii. Wszystkie ww. osoby muszą posiadać wykształcenie wyższe (minimum licencjat). W przypadku Testera Aplikacji oraz Administratora Bazy – wykształcenie minimum wyższe inżynierskie. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, warunek ten muszą spełniać łącznie. Na potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawca przedstawia: a) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 3 zamówień, odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, dokument ten składa co najmniej jeden z nich. b) wypełniony wykaz osób uczestniczących w wykonywaniu zamówienia oraz ich życiorysy zawodowe. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, dokumenty te składa co najmniej jeden z nich.

III.2.4) **Zamówienia zastrzeżone:**

Nie.

III.3) SPECYFICZNE WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIEŃ NA USŁUGI

III.3.1) Świadczenie usługi zastrzeżone jest dla określonego zawodu:

Nie.

III.3.2) Osoby prawne powinny wskazać nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe osób odpowiedzialnych za wykonanie usługi:

Tak.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) RODZAJ PROCEDURY

IV.1.1) Rodzaj procedury:

Otwarta.

IV.1.2) Ograniczenie liczby wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do składania ofert lub do udziału:

IV.1.3) Zmniejszenie liczby wykonawców podczas negocjacji lub dialogu:

IV.2) KRYTERIA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.2.1) Kryteria udzielenia zamówienia:

Oferta najkorzystniejsza ekonomicznie z uwzględnieniem kryteriów kryteria określone poniżej:

1. Cena. Waga: 20.

2. Ogólna oena strategii reklamowej. Waga: 10.

3. Strategia, baza analityczna i parametry mediowe kampanii. Waga: 20.

4. Storyboards, animatics reklam TV. Waga: 8.

5. Projekty scenariuszy spotów radiowych. Waga: 6.

6. Layouty reklamy prasowej. Waga: 6.

7. Layouty reklamy internetowej. Waga: 6.

8. Layout internetowej bazy ofert szkoleniowych www.inwestycjawkadry.pl wraz z opisem proponowanych zmian. Waga: 8.

9. Działania PR. Waga: 10.

10. Działania BTL. Waga: 6.

IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna:

Nie.

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą:

p/138/8/2008, p/121/8/2008.

IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia:

Nie.

IV.3.3) Warunki uzyskania specyfikacji i dokumentów dodatkowych lub dokumentu opisowego

Dokumenty odpłatne: nie.

IV.3.4) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

7.11.2008 - 13:00.

IV.3.5) Data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału zakwalifikowanym kandydatom:

IV.3.6) Język(i), w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Polski.

IV.3.7) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą:

Okres w dniach: 60 (od ustalonej daty składania ofert).

IV.3.8) **Warunki otwarcia ofert:**

Data: 7.11.2008 - 14:00.

Miejsce: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa.

Osoby upoważnione do obecności podczas otwarcia ofert: nie.

SEKCJA VI: INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

VI.1) **JEST TO ZAMÓWIENIE O CHARAKTERZE POWTARZAJĄCYM SIĘ:**

Nie.

VI.2) **ZAMÓWIENIE DOTYCZY PROJEKTU/PROGRAMU FINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW WSPÓLNOTOWYCH:**

Tak.

Odniesienie do projektów i/lub programów: Projekt systemowy PARP „Promocja szkoleń i popularyzacja idei podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez całe życie” finansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

VI.3) **INFORMACJE DODATKOWE:**

VI.4) **PROCEDURY ODWOŁAWCZE**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze:**

Urząd Zamówień Publicznych, Al. Szucha 2/4, PL-00-582 Warszawa. E-mail uzp@uzp.gov.pl. Tel. (48-22) 458 77 77. URL: www.uzp.gov.pl. Faks (48-22) 458 77 70.

VI.4.2) **Składanie odwołań:**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Terminy wnoszenia protestów: - 7 dni od dnia, w którym powzięto lub można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do wniesienia protestu; - w przypadku protestów dotyczących treści ogłoszenia - 14 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej; - w przypadku protestów dotyczących postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia - 14 dni od dnia zamieszczenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej. Terminy wnoszenia odwołań: Wykonawca wnosi odwołanie do Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych w terminie 5 dni od dnia dostarczenia protestu lub upływu terminu do rozstrzygnięcia protestu, jednocześnie przekazuje jego kopię zamawiającemu. Terminy wnoszenia skarg: Na wyrok oraz postanowienie Krajowej Izby Odwoławczej kończące postępowanie odwoławcze Wykonawcy przysługuje skarga do sądu okręgowego właściwego dla siedziby zamawiającego. Skargi wnosi się za pośrednictwem Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi.

VI.4.3) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań:**

Biuro Odwoławcze Urzędu Zamówień Publicznych, ul. Bagatela 12, PL-00-582 Warszawa. E-mail odwolania@uzp.gov.pl. URL: www.uzp.gov.pl. Faks (48-22) 458 78 00.

VI.5) **DATA WYSŁANIA NINIEJSZEGO OGŁOSZENIA:**

8.9.2008.